

Hamburg, 16. November 2017

niu friends: NOVUM Hospitality und Viva con Agua gehen umfangreiche Kooperation ein

Die NOVUM Hospitality setzt für ihre junge Marke niu auf eine sozial-kulturelle Kooperation mit dem gemeinnützigen Hamburger Verein Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. Im Rahmen der Zusammenarbeit gestalten in niu Hotels ausgewählte Künstler, die sich im Rahmen von Viva con Agua Arts und der [Millerntor Gallery](#) engagieren, die Hotelwände künstlerisch und urban für den „guten Swag“ um. Denn die Erlöse der Viva con Agua Arts gGmbH, Millerntor Gallery, und somit der gemeinschaftlichen Kooperationen fließen in die Wasser- und Sanitärprojekte der Wasserinitiative. Zunächst liegt hierbei der Fokus auf dem aktuellen [Viva con Agua Projekt in Uganda](#). Abgerundet wird die gemeinsame Kooperation mit einem Angebot an Merchandising-Artikeln und Getränken aus dem Hause Viva con Agua in den niu Shops sowie allen niu Restaurants, Bars und Bistros. Weitere Projekte befinden sich bereits in der Planung.

Von der Straße in den Hotelflur: Urban Art goes niu

Die Entscheidung, eine gemeinsame Kooperation einzugehen, liegt auf der Hand: Jedes niu Hotel ist eine nachhaltige, innovative und urbane Begegnungszone und verfügt gleichermaßen über einen individuellen vom Standort inspirierten Charakter. Ebenso individuell sind auch die Künstler der Millerntor Gallery und doch haben sie allesamt eines gemeinsam: die kontemporäre urbane Kunst, die sich eben perfekt in das nachhaltig urbane Hotelkonzept von niu einfügt. „Unsere Markenwerte und Vision decken sich mit denen von Viva con Agua perfekt. Dank der Zusammenarbeit gestalten wir unsere Hotels authentisch und lassen sie gemäß unserer Markenidentität

nachhaltig und einzigartig erlebbar werden“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality. Die NOVUM Hospitality war eben von Beginn an nicht nur von der einzigartigen Kunst überzeugt. Es ist auch das sozial-kulturelle Engagement, das für beide Partner eine Herzensangelegenheit darstellt. Die Kunst-Investition seitens der NOVUM Hospitality beläuft sich in den kommenden Jahren auf über 1,3 Millionen Euro.

#Wildlife: Im niu Cobbles geht es wild zu

Als erster Künstler durfte Björn Holzweg ans Werk und seiner Kreativität im niu Cobbles in Essen freien Lauf lassen. Die Künstler erhalten keine Einschränkungen, sondern beschäftigen sich selbst mit dem Charakter eines jeden niu Hotels. Im niu Cobbles zeigt sich die Geschichte des einstigen Kohlestandorts im gesamten Hotel mittels von der Zeche geprägtem Interieur im Industrial Design inklusive auffällig moderner Kontraste und Brüche. Björn Holzweg verewigte sich passend zur Marke und dem niu Cobbles mit charakterstarken Tierköpfen im urban-polygonen Stil samt Farben aus der Welt des Industrial Design. Egal ob geometrischer Löwe im Hotelflur oder abstrakte Kunst an der Bar – Erkundungen, Selfies knipsen & Co sind in den niu-Hotels ausdrücklich erwünscht.

Erste Kunstprojekte in niu-Hotels:

niu Cobbles Essen: **Björn Holzweg** https://www.instagram.com/bjoern_holzweg/

niu Saddle Fürth: **Zeão** https://www.instagram.com/zeao_sp/

niu Franz Wien: **Maximilian Magnus** <https://www.instagram.com/maximilianmagnus/>

niu Dairy Haarlem: **1010** <https://www.instagram.com/1010zzz/>

niu Rig Lübeck: **Rebelzer** https://www.instagram.com/rebelzer_freaks/?hl=de

niu Welly Kiel: **Zeão** https://www.instagram.com/zeao_sp/

niu Keg Hamburg: **Mittenimwald** <http://mittenimwald.blogspot.de/>

niu Hide Berlin: **Low bros** https://www.instagram.com/low_bros/?hl=de



niu Square Mannheim: **Queen Kong** <http://www.queenkong.ch/>

niu Charly Frankfurt: **Nils Kasiske** <https://www.instagram.com/nilskasiske/>

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 151 Hotels und mehr als 17.400 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novumgroup.de

ÜBER Viva con Agua de Sankt Pauli

Viva con Agua ist ein internationales Netzwerk von Menschen und Organisationen, das sich für einen menschenwürdigen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung einsetzt.

2006 wurde der gemeinnützige Verein Viva con Agua de Sankt Pauli durch den ehemaligen St. Pauli Fußballspieler Benjamin Adrion gemeinsam mit Freunden ins Leben gerufen. Inzwischen unterstützen die Vision „ALLE FÜR WASSER - WASSER FÜR ALLE“ mehr als 10.000 ehrenamtliche Supporter, die mit zahllosen Aktionen und ebenso viel Spaß Spenden für Wasserprojekte weltweit sammeln. Gemeinsam mit der Welthungerhilfe und lokalen Partnerorganisationen konnte Viva con Agua mehr als 2 Millionen Menschen in Wasserprojekten erreichen.

Neben dem Hamburger Verein zählen die Viva con Agua Stiftung sowie die Social Business Unternehmen Viva con Agua Arts gGmbH, Viva con Agua

PRESSEMITTEILUNG



Wasser GmbH, Goldeimer Komposttoiletten GmbH sowie Viva con Agua-Vereine in Uganda, Österreich, den Niederlanden und der Schweiz zum international tätigen Netzwerk.

Pressekontakt NOVUM Hospitality

Carmen Majewski · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · presse@novumgroup.de · www.novumgroup.de

Pressekontakt Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.

Claudia Gersdorf · Neuer Kamp 32 · 20357 Hamburg

040 / 412 609 13 · c.gersdorf@vivaconagua.org · www.vivaconagua.org