

Hamburg, 13. November 2017

Ab in die erste Reihe:

NOVUM Hospitality baut Zentrale aus und zieht an die Alster

Am laufenden Band übernimmt die Hamburger Hotelgruppe Hotels, investiert in die neue Millennial-Marke niu und baut in diesem Rahmen verstärkt seine personellen Kapazitäten aus. Der Platz im alten Headoffice reicht für die vielen neuen Mitarbeiter längst nicht mehr aus und obendrein will Chief Executive Officer & Owner David Etmenan ein kreatives Umfeld für den Aufbau der innovativen Marke niu schaffen. Das Resultat: Ein neues Gebäude musste her. Neben der einmaligen Lage am Wasser bietet das neue Headoffice am Alstercampus ein zukunftsweisendes Arbeitsplatzkonzept. Das Office verfügt über 2.000 Quadratmeter und wurde bereits Anfang Oktober bezogen.

Um die Kreativität und Kommunikation unter den Mitarbeitern zu fördern, ist die zentrale Idee eine offene Raumfläche zu schaffen, die in flexibel nutzbare Zonen unterteilt ist. Eben ein zeitgemäßes und damit einhergehend sehr flexibles, freies Arbeitsumfeld – nicht nur für Generation Y eine Bereicherung. Zunächst schaute man sich hierfür die Mitarbeiterbedürfnisse umfassend an und konzipierte daraufhin einen passenden Büroaufbau.

Team-Zonen und Think-Tanks: Flexibles Office für jede Arbeitssituation

Das Ergebnis ist ein eine Open-Space Lösung mit Wohnzimmercharakter samt Küche im Barlook. Die kommunikations- und kooperationsfreundliche Gestaltung fördert den zufälligen Kontakt und damit den Wissenstransfer, lädt zu Get-Togethers ein und stimuliert so die Arbeitsatmosphäre. Größere Gruppen, die vertraulich und intensiv arbeiten wollen, ziehen sich in den Multimedia-Konferenzraum mit Alsterblick zurück. Kleingruppen begeben sich hingegen in offen gehaltene Smalltalk-Ecken und an kleine Arbeitsstationen à la Coworking Space. Wer einen Rückzugsort für konzentrierte, individuelle und vertrauliche Tätigkeiten sucht, der geht in den Think-Tank, denn dort ist man komplett allein. „Inspiriert vom Silicon Valley wollen wir durch unser innovatives Raumkonzept eine Wohlfühlatmosphäre für eine optimale

PRESSEMITTEILUNG



Arbeitgeberattraktivität generieren und letztendlich auch eine produktive, kreative und effiziente Arbeitsumgebung schaffen“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality, das neue Headquarter.

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 151 Hotels und mehr als 17.000 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novumgroup.de

Pressekontakt

Carmen Majewski · Lange Reihe 2 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · presse@novumgroup.de · www.novumgroup.de