

Hamburg, 02. November 2017

Baustellenfest: niu Franz Hotel feiert Fortschritte in Wien

Am 24. Oktober war es soweit: Die NOVUM Hospitality und der Projektentwickler Bridge Group luden zum Baustellenfest des Hotels – niu Franz – an der Dresdner Str. 111 in Wien. Auf der Hotelbaustelle trafen sich geladene Investoren sowie Partner und zogen eine positive Zwischenbilanz. „Wir schätzen die Zusammenarbeit mit unserem Partner Bridge Group sehr. Wir sehen den enormen Baufortschritt und sind guter Dinge Mitte 2018 das erste niu samt 158-Zimmer in Wien zu eröffnen“, verkündet Samira Said, Chief Project Officer der NOVUM Hospitality. Auch Michael Davidson, Geschäftsführer der Bridge Group, zeigte sich zufrieden: „Wir freuen uns über die konstruktive Zusammenarbeit mit der NOVUM Hospitality und blicken bereits weiteren gemeinsamen nationalen als auch internationalen Projekten positiv entgegen.“ Neben den Projektpartnern freut sich auch die Stadt Wien über die Fortschritte. Zu Recht, denn mit den aktuell über 35 geplanten niu Hotels will die NOVUM Hospitality nicht nur Touristen erreichen. Ob zum Afterwork, auf eine Melange mit Freunden oder zum Arbeiten in der Co-Working-Area – auch Einheimische sollen sich bei Wohnzimmeratmosphäre wie zu Hause fühlen. „Wir freuen uns sehr, das Hotelkonzept niu stellt eine außergewöhnliche Bereicherung für Brigittenau dar“, betonte Hannes Derfler, Bezirksvorsteher des 20. Wiener Gemeindebezirks.

Neben spannenden Insights zum Konzept und einen Einblick in den Baufortschritt, erhielten die geladenen Gäste bei einer Musterzimmerbesichtigung einen exklusiven Eindruck vom einzigartigen Neighbourhood-Storytelling. Von Sissi an der Wand bis hin zum gemütlichen Barock-Sessel: Das niu Franz spiegelt die Blütezeit Wiens wider, aber eben auf eine überraschend moderne Art und Weise. Dazu trägt auch die Kunstkooperation mit der internationalen Wasserinitiative Viva con Agua bei. So gestalten in ausgewählten niu Hotels Künstler, die zu der von der Wasserorganisation initiierten Millerntor Gallery gehören, kreativ und Aufsehen erregend die Wände. Im niu Franz lässt Maximilian Magnus seiner Kreativität

PRESSEMITTEILUNG



freien Lauf und gestaltet instagrammable Kulissen für die Generation Y bis Z. „Wir bedenken in unseren niu Hotels die Bedürfnisse der Millennials und deren Eltern, doch nicht nur mittels zeitgemäßen Komfort und Design. niu bietet ein hohes Leistungsversprechen im 3-Sterne-Segment zu erschwinglichen Preisen. Im Midscale-Segment gibt es so ein Hotelkonzept bisher nicht in der DACH-Region“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Hospitality.

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 151 Hotels und mehr als 17.000 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novumgroup.de

ÜBER BRIDGE GROUP

Die Bridge Group ist eine exklusive Immobilienentwicklungs- und Investmentgesellschaft mit Sitz in Wien. Der Schwerpunkt der Bridge Group liegt einerseits in der Entwicklung von internationalen Immobilienprojekten mit starkem Hotelfokus und andererseits im Handel von Baumaterialien, Gebäudeeinrichtung und Betriebsausstattung. Für die Realisierung der Projekte greift die Bridge Group auf ein umfassendes, weltweites Netzwerk und langfristige Partnerschaften zu, die eine professionelle und kosteneffiziente Projektumsetzung mit hohen Qualitätsstandards garantieren. Die Bridge Group steht für innovative Ideen und nachhaltige Konzepte, sowie einen ganzheitlichen und integrativen Projektentwicklungsansatz gepaart mit vielen

PRESSEMITTEILUNG



Jahrzehnten an Erfahrung. Derzeit werden Projekte mit einem Gesamtvolumen von mehr als € 100 Mio. realisiert. www.bridge-group.com

Pressekontakt

Carmen Majewski · Lange Reihe 2 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · presse@novumgroup.de · www.novumgroup.de