

Hamburg, 23. Oktober 2017

Die NOVUM Hospitality setzt für ihre Hotels auf neueste MICE-Technologie

Innovative und schnelle Systemlösungen sind ein Must-have, um sich auf dem MICE-Markt zu behaupten. NOVUM Hospitality gestaltet die Veränderungsprozesse im Rahmen der Digitalisierung aktiv mit: So bietet NOVUM Hospitality ab sofort für Kunden der eigenen Premiummarke Select Hotels das innovative **Select Eventportal** (<https://event.select-hotels.com/>) zur direkten und individuellen Angebotserstellung sowie Live-Booking basierend auf der Technologie von Expedia MeetingMarket für den Tagungs- und Seminarbereich der Select Hotels und NOVUM Hotels. (<https://meeting.select-hotels.com> und <https://www.novum-hotels.com/meetings-events>)

Select Eventportal – eine Innovation im MICE-Segment

Die NOVUM Hospitality hat für ihre Premiummarke Select Hotels als erstes ein eigenes Incentivetool für Events eingeführt. Das neue Eventportal ermöglicht Kunden mit nur wenigen Klicks ein maßgeschneidertes Rahmenprogramm (z.B. Biercasino, Escape Game, GPS-Rallye) für ihre in den Select Hotels gebuchte Veranstaltung zusammenzustellen und diese direkt anzufragen. Budget, Anlass, Standort und Personenanzahl lassen sich schnell und intuitiv via verschiedenster Parameter auswählen. In Kooperation mit der Eventagentur SHOW WORLD erhält der Kunde auf diesem Wege direkt passende Vorschläge angezeigt, die er wiederum unkompliziert anfragen kann.

Live und direkt Tagungen in Select Hotels und NOVUM Hotels buchen

Veranstaltungen online und in Echtzeit buchen – das können Kunden aller Select Hotels und 23 NOVUM Hotels ab sofort über das neue Online-Buchungsportal. NOVUM Hospitality setzt dabei auf die White Label Lösung samt zeitgemäßer 2-Wege-Schnittstelle von Expedia und hat die Buchungsmaske bereits nahtlos in die Websites integriert. Es handelt sich dabei um eine tatsächliche, automatisierte Buchung und keine Anfrage, sodass langwierige Suchprozesse entfallen. Die Verfügbarkeiten und Preise der Hotels

PRESSEMITTEILUNG



werden dem Meetingplaner live angezeigt. Neben der großen Bereicherung für die Kunden bedeutet das Portal für das Convention Team eine enorme Zeitersparnis sowie Prozess erleichterung und damit einhergehend auch eine Kostenersparnis in der täglichen Arbeit.

„Unser Anspruch ist es nicht nur wettbewerbsgerecht auf dem neuesten Stand zu sein, sondern darüber hinaus Pionierarbeit zu leisten, umso neben einer Effizienzsteigerung den besten Service für unsere Kunden zu erzielen. In der Digitalisierung sehen wir daher großes Potenzial und freuen uns, neue Möglichkeiten für unsere MICE-Angebote zu nutzen“, erläutert David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Group.

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 151 Hotels und mehr als 17.000 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novumgroup.de

Pressekontakt

Carmen Majewski · An der Alster 63 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · presse@novumgroup.de · www.novumgroup.de