

Hamburg, 17. Oktober 2017

Eröffnung vorgezogen: Endspurt für das **niu Dairy** Hotel in Haarlem läuft

Das niu-Hotel in Haarlem nimmt Form an und wird von der NOVUM Hospitality schneller eröffnet als geplant: Statt im zweiten Quartal, wird das innovative Hotel der Midscale-Marke niu bereits Ende März 2018 seine Türen und 84 Zimmer auf 3.000 Quadratmeter im niederländischen Haarlem öffnen. „Wir freuen uns und sind stolz, dass wir unsere Erwartungen vom Timing bis hin zur Projektumsetzung gemeinsam mit der HBB-Gruppe sowie Mulderblau Architects übertreffen konnten“, verkündet David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner der NOVUM Group.

Realisierung des Storytellings „Milch & Musik“ schreitet voran

Das Neighbourhoodkonzept „Milch & Musik“ – angelehnt an die landwirtschaftliche Produktion und frühere Molkerei auf dem Grundstück – manifestiert sich Schritt für Schritt im Interieur, Namen & Co. So hat die NOVUM Hospitality für den progressiven Standort den Beinamen „Dairy“ ausgewählt und gemeinsam mit Mulderblau Architects Elemente aus der Welt der landwirtschaftlichen Produktion und alternativen Pop-Musik im Interieur kombiniert. Warum Musik? Der Stadtteil gilt mit der Konzerthalle Patronaat als Hotspot für alternative Pop-Musik. Bunte Kuhfelle, Milchflaschen und Bilder lokale Musiker erzeugen ein einzigartiges Hotelerlebnis mit ungewöhnlich hohem Leistungsanspruch für das Midscale-Segment. Neben dem außergewöhnlichen Interieur können sich Einheimische und Globetrotter im ganzen Hotel auf neueste Technik, angesagte Events und ein ausgewähltes F&B-Konzept freuen. Denn: niu ist von der Living Lobby bis hin zum Restaurant offen und lebt.

PRESSEMITTEILUNG



ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 151 Hotels und mehr als 17.000 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novumgroup.de

Pressekontakt

Carmen Majewski · Lange Reihe 2 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · presse@novumgroup.de · www.novumgroup.de