

Hamburg, 04. Oktober 2017

Smarte Markenarchitektur: NOVUM Group Hotels wird NOVUM Hospitality

Im Zuge des Wachstumskurses formiert sich die NOVUM Group für eine optimale Differenzierung auf dem internationalen Hotelmarkt neu. Aus dem Dach der Hotelmarken NOVUM Group Hotels wird die neue Dachmarke **NOVUM Hospitality**. „Mit NOVUM Hospitality wollen wir sowohl einen signifikanteren Namen für unser Dach als auch für eine eindeutige Abgrenzung zwischen der Marke NOVUM Hotels und der Dachmarke sorgen“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer und Owner der NOVUM Group. Ab sofort gehören zur Dachmarke NOVUM Hospitality die **drei Marken NOVUM Hotels (www.novum-hotels.com), Select Hotels (www.select-hotels.com) und niu Hotels (www.niu-hotels.com)**.

Die Neusortierung und Reduktion erfolgt aufgrund der voranschreitenden internationalen Expansion und der damit einhergehenden effizienteren Markenführung samt Neueinführung der Midscale-Marke niu.

Mit der Marke niu plant die NOVUM Group Hotelgeschichte zu schreiben – mit einem innovativem Hotelkonzept, das es so im europäischen Markt noch nicht gibt. Denn jedes niu-Hotel ist individuell und reflektiert vom Namen bis hin zum Interieur auf unkonventionelle Weise die lokalen Besonderheiten des Standorts. Die Marke verfügt über einen hohen Qualitätsanspruch und will in Sachen Interieur und F&B-Angebot Maßstäbe im 3-Sterne-Segment setzen und das eben zu erschwinglichen Preisen.

Passend zur optimierten Markenarchitektur sorgen neue Logos für eine optimierte Außendarstellung. Die Dachmarke NOVUM Hospitality drückt Kompetenz im Sinne der Gastfreundschaft aus. Daher verfügt die Marke über

die Bezeichnung Hospitality bzw. Gastlichkeit. Die Visualität des Logos vermittelt ergänzend die Markenattribute edel, hochwertig, urban und architektonisch.

Das neue Logo der Marke NOVUM Hotels sorgt ab sofort für eine deutlichere Abgrenzung innerhalb des Markenportfolios.

Im Rahmen der Markenschärfung erfährt die Premium-Marke NOVUM Select Hotels das größte Rebranding: Neben dem neuen Namen Select Hotels, hat die Marke ein neues Logo sowie eine neue Website (www.select-hotels.com). Die neue Außendarstellung entspricht ab sofort der vorhandenen Wertigkeit. So verfügen Select Hotels über ausgezeichnete Serviceleistungen in hochwertigen Unterkünften an attraktiven Standorten. Schwerpunkt der Marke bilden zudem die umfangreichen MICE-Angebote.

ÜBER NOVUM HOSPITALITY

Mit derzeit 148 Hotels und mehr als 16.500 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hospitality zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hospitality unter der Leitung von dem geschäftsführenden Gesellschafter David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken NOVUM Hotels, Select Hotels und niu betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hospitality als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels. www.novumgroup.de

Pressekontakt NOVUM Hospitality

Carmen Majewski · Lange Reihe 2 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · presse@novumgroup.de · www.novumgroup.de