

Hamburg, 07. August 2017

NOVUM und Citygrove planen niu im dynamischen Düsseldorf

Zügiges Wachstum verzeichnet die NOVUM Hotel Group bereits seit 2004 – für zusätzlichen Auftrieb sorgt seit März die innovative Eigenmarke niu. Erst kürzlich stieg die Liste der niu-Hotels auf 33. Denn gemeinsam mit dem englischen Investor Citygrove European Developments Ltd plant die NOVUM Hotel Group an der Moskauer Straße 29 den Bau eines weiteren niu-Hotels. Baubeginn – samt 438 Zimmer – ist für Mitte 2018 geplant. Für das Projektmanagement wurde die gleeds Deutschland GmbH beauftragt. Architekt des Gebäudes ist Siemer Kramer Architekten Ingenieure aus Hamburg.

niu Tab: Place to be für Millennials und Tokiofans

Das geplante **niu Tab** liegt verkehrsgünstig und ist darüber hinaus nur einen Katzensprung von der Düsseldorfer Stadtmitte entfernt. Wer jung und kreativ ist, bummelt hier durch die zahlreichen Cafés, Galerien und außergewöhnlichen Geschäfte. Eine perfekte Lage für niu, denn niu ist kosmopolitisch und individuell. Jedes niu verfügt über ein auf den Standort und Zeitgeist abgestimmtes Designkonzept.

Im Düsseldorfer niu, **niu Tab**, zeigt sich unverkennbar die moderne Architektur und hohe Lebensqualität mittels Möbeln, Leuchten und dekorativen Accessoires in angesagten, geometrischen Formen und Mustern. Und auch Asia-Fans kommen hier auf ihre Kosten. Denn Düsseldorf heißt dank vieler Karaoke-Läden, Japan-Shops und Sake-Bars auch Klein-Tokio am Rhein. Charakteristische Asia-Elemente wie Schriftzeichen und Bambus sorgen immer wieder für große Überraschung und animieren zu Selfies für die eigenen Social-Media-Kanäle oder für die Instagram-Wall des Hotels. Unterstützt

werden die Digital Natives dabei überall und jederzeit mit ultraschnellem WLAN, USB-Ports und Stromanschlüssen. Für die hohe Lebensqualität im niu sorgen zudem leckere, lokale Snacks und Drinks wie das typische Altbier und Bierhappen.

Wer Düsseldorf hört, denkt an die Kö, Altbier, Kunst und stößt auf Klein-Tokio. Passend zum Storytelling steht Tab daher für **T**okio, **A**rt und **B**eer.

ÜBER DIE NOVUM HOTEL GROUP

Mit derzeit 147 Hotels und mehr als 16.200 Hotelzimmern an über 65 Standorten in Europa zählt die familiengeführte NOVUM Hotel Group zu den größten Hotelgruppen in Deutschland. 1988 gegründet und seit 2004 stetig auf Wachstumskurs, präsentiert sich die NOVUM Hotel Group unter der Leitung von David Etmenan außerordentlich dynamisch. Das Hotelportfolio umfasst Drei- und Vier- Sterne Hotels in stets zentraler Lage, welche unter den Marken Novum Hotels, Novum Select Hotels und niu Hotels betrieben werden. Zudem fungiert die NOVUM Hotel Group als Franchisenehmer der InterContinental Hotels Group, AccorHotels, Best Western Hotels & Resorts und Choice Hotels.

www.novumgroup.de

Pressekontakt NOVUM Hotel Group

Carmen Majewski · Lange Reihe 2 · 20099 Hamburg

040 / 600 808 336 · presse@novumgroup.de · www.novumgroup.de